



## Umweltschutz in Deutschland am Beispiel Nachhaltiger Konsum

Umweltschutz ist in Deutschland nach wie vor ein Thema – 92 Prozent der Bevölkerung halten ihn für wichtig.

Doch was macht Umweltschutz in Deutschland so populär? Kann man umweltgerecht arbeiten, Sport treiben und Urlaub machen? Wer sorgt für den sogenannten ökologischen Landbau? Und was ist anders, wenn man Transfair-Tee trinkt?

Die Ausstellung „Umweltschutz in Deutschland am Beispiel Nachhaltiger Konsum“ gibt Antworten auf diese und weitere interessante Fragen, zeigt spannende Innovationen, entwickelt Visionen und erklärt, wie wir heute gut leben können, ohne künftigen Generationen ihre Lebensgrundlage zu entziehen.

### Poster und Exponate

Umweltschutz kann ganz einfach sein: Die Ausstellung „Umweltschutz in Deutschland“ zeigt auf 25 Postern allgemeinverständlich, was jeder einzelne für den Schutz unserer Umwelt tun kann – und das nicht nur in Deutschland.

### Inhalte

Zwölf Ausstellungsbereiche behandeln eine Fülle von Beispielen – von der Förderung regionaler Produkte über nachhaltige Fischwirtschaft bis hin zur Kreislaufwirtschaft. Dazu kommen zahlreiche Exponate zum Anfassen und Ausprobieren.



Ausstellungsbesucher lernen beispielsweise den Lotuseffekt kennen oder erfahren, wie der „Klimaschutzvorreiter“ Deutschland die Vorgaben des Kyoto-Protokolls umsetzt. An einer Energiekurbel können die Besucher mit Muskelkraft selber Elektrogeräte „in Gang“ bringen. Und ein Blick auf Öko-Textilien zeigt, dass Umweltschutz auch gut aussehen kann.

### Für jeden etwas

Die Ausstellung richtet sich an alle Wissbegierigen – von Schülern, Studenten und interessierten Bürgern bis hin zu Umweltfachleuten und Behördenvertretern.

### Weitere Fragen?

Bitte kontaktieren Sie uns!  
ECOS GmbH  
Westerbreite 7  
D-49084 Osnabrück  
Tel.: +49-(0)541-9778-200  
Fax +49-(0)541-9778-202  
E-Mail: [jschilling@ecos-consult.com](mailto:jschilling@ecos-consult.com)

### Das sollten Sie wissen:

Die Ausstellung steht ab Juli 2005 in zwei Ausführungen zur Verfügung:

1. als Posterausstellung  
(25 Poster im Format 70 x 100 cm)
2. als Poster- und Exponatausstellung  
(25 Poster und 5-8 Exponate, teilweise interaktiv, handlich in Kisten verpackt)

Die Bestellung der Ausstellung geht ganz einfach: Sie füllen das beigefügte Antwortblatt aus und faxen es an ECOS.

### Versand

Die Posterausstellung wird Ihnen nach Bestellung von einer zentralen Koordinationsstelle zugesandt. Kosten fallen an:

- für den Versand einer Posterrolle und eines Kartons mit Infolyern mit Takyubin innerhalb Japan
- für Raum, Personal, Rahmen oder Stellwände etc. (die Poster sind aufgerollt)
- evtl. für Werbemailings
- evtl. für Rahmenveranstaltungen

Bei der erweiterten Posterausstellung mit Exponaten fallen Kosten an:

- für den Transport der Ausstellung (Posterrolle, Karton mit Infolyern, Exponate) innerhalb Japans (Selbstabholung mit Kleintransporter ist möglich)
- für Raum, Personal, Rahmen oder Stellwände etc. (die Poster sind aufgerollt)
- evtl. für Rahmenveranstaltungen
- für eine Versicherung



Die Ausstellung „Umweltschutz in Deutschland“ wurde von folgenden Projektpartnern realisiert:

### Das Bundesumweltministerium

Die Aufgaben des 1986 gegründete Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit der Bundesrepublik Deutschland reichen von der Verkehrsorganisation bis zum Gesundheits- und Naturschutz. Insgesamt gab der Bund im Jahr 2003 über acht Mrd. Euro für den Umweltschutz aus.

### Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt / Das Zentrum für Umweltkommunikation

Die Deutsche Bundesstiftung Umwelt DBU fördert beispielhafte Projekte zum Umweltschutz. In den vierzehn Jahren ihres Bestehens hat sie bereits mehr als 5.600 Projekte mit über einer Mrd. Euro Fördervolumen unterstützt. Die Ergebnisse der DBU-geförderten Projekte trägt das Zentrum für Umweltkommunikation ZUK durch Informationsmaterialien, Messeauftritte und Veranstaltungen gezielt in die Öffentlichkeit.

### Die ECOS GmbH

Die 1988 gegründete ECOS GmbH initiiert und unterstützt Unternehmens- und Wirtschaftskooperationen zwischen Deutschland und Japan. Sie verfügt über ein ausgedehntes Kontaktnetzwerk in Japan, fundierte Kenntnisse der japanischen Wirtschaft und Gesellschaft, japanisches Insiderwissen



### Konzeption der Ausstellung:

ECOS GmbH  
Westerbreite 7  
D-49084 Osnabrück  
Internet: <http://www.ecos-consult.com>

Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gGmbH  
An der Bornau 2  
D-49090 Osnabrück  
Internet: <http://www.dbu.de>

### Herausgeber:

Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gGmbH, Osnabrück

### Text und Redaktion:

Verena Menz, Stefan Rümmele, ZUK

### Layout:

Birgit Majewski, ZUK

### Gesamtherstellung:

Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt gGmbH, Osnabrück

## Umweltschutz in Deutschland am Beispiel Nachhaltiger Konsum



Die Zukunft der Erde  
an die nächste Generation weitergeben  
Ausstellung zum Umweltschutz in Deutschland

Gefördert von:



Realisiert von:

